**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**z dnia 30 marca 2022 roku**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania koncepcji i produkcja filmów edukacyjnych na potrzeby Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego. Zamówienie dotyczy realizacji łącznie 15 filmów edukacyjnych, a zostało podzielone na 3 części:

 **Część I** – Opracowanie koncepcji i produkcja 7 filmów edukacyjnych w zakresie procesu deinstytucjonalizacji wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych;

**Cześć II** – Opracowanie koncepcji i produkcja 7 filmów edukacyjnych z zakresu popularyzacji CUS wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych ;

**Część III** – Opracowanie koncepcji i produkcja 1 filmu edukacyjnego na temat roli podmiotów ekonomii społecznej w procesie deinstytucjonalizacji wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych .

Celem realizowanych filmów jest przybliżenie tematyki i udzielanie informacji na temat deinstytucjonalizacji oraz Centrów Usług Społecznych, a także kształtowanie świadomości w zakresie możliwości i korzyści płynących ze współpracy przy realizacji i koordynacji usług społecznych, popularyzacja wiedzy nt. ekonomii społecznej i jej otoczenia oraz utrwalenie jej pozytywnego wizerunku.

**ZAŁOŻENIA MERYTORYCZNE FILMÓW**

**Część I: Opracowanie koncepcji i produkcja** **7 filmów edukacyjnych w zakresie procesu deinstytucjonalizacji wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.**

Usługa obejmuje opracowanie koncepcji i produkcję 7 filmów tematycznych wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego, a oferta cenowa musi obejmować wszystkie koszty *Wykonawcy* związane z realizacją zadania.

Tematyka filmów i ich zakres ma obejmować w szczególności:

1. Najważniejsze argumenty przemawiające za deinstytucjonalizacją

2. Koszty i zyski deinstytucjonalizacji

3. Dobre praktyki: osoby z zaburzeniami psychicznymi

4. Dobre praktyki: osoby starsze

5. Dobre praktyki: wsparcie rodziny

6. Dobre praktyki: piecza zastępcza

7. Dobre praktyki: osoby z niepełnosprawnością

Ponieważ deinstytucjonalizacja jest efektem działań przede wszystkim władz samorządowych, wspólnot lokalnych i organizacji obywatelskich, filmy będą kierowane w szczególności do tej grupy, poszerzając wiedzę i podnosząc świadomość w zakresie możliwości i korzyści deinstytucjonalizacji oraz informując o tym, jakie działania, gdzie i z jakim skutkiem są podejmowane.

Zakłada się opracowanie filmów w formie animacji i/lub reportaży prezentujących dobre praktyki działań deinstytucjonalizacji, zachęcając do ich podejmowania w celu rzeczywistego wspierania osób zależnych i umożliwienia ich pozostawiania w naturalnym środowisku lokalnym.

**Część II: Opracowanie koncepcji i produkcja 7 filmów edukacyjnych z zakresu popularyzacji Centrum Usług Społecznych wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.**

Usługa obejmuje opracowanie koncepcji i produkcję 7 filmów tematycznych wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego, a oferta cenowa musi obejmować wszystkie koszty *Wykonawcy* związane z realizacją zadania.

Tematyka filmów i ich zakres ma obejmować w szczególności:

1. Dlaczego należy koordynować usługi społeczne?
2. Zadania oraz zasady działania Centrum Usług Społecznych
3. W jaki sposób powstaje Centrum Usług Społecznych?
4. Program Usług Społecznych i Indywidualny Plan Usług Społecznych
5. Korzyści tworzenia Centrum Usług Społecznych m.in. w kontekście rozwoju pracy socjalnej
i integracji profesji i zawodów pomocowych
6. Diagnoza potrzeb i potencjału społeczności lokalnej w zakresie usług społecznych
z uwzględnieniem metod i narzędzi diagnozowania - wstęp do tworzenia Centrum Usług Społecznych
7. Współpraca międzysektorowa w Centrum Usług Społecznych (m.in. lokalni wykonawcy usług społecznych - jednostki organizacyjne gminy, organizacje pozarządowe, PES; rodzaj
i zakres zlecanych usług). Opracowanie planu organizowania społeczności lokalnej.

Ponieważ tworzenie i działalność Centrum Usług Społecznych jest efektem działań władz samorządowych, wspólnot lokalnych i organizacji obywatelskich, filmy będą kierowane
w szczególności do tej grupy, poszerzając wiedzę i podnosząc świadomość w zakresie możliwości
i korzyści płynących z koordynacji usług społecznych.

Zakłada się opracowanie filmów w formie animacji i/lub reportaży prezentujących dobre praktyki tworzenia zintegrowanego lokalnego systemu usług społecznych w gminach.

**Część III - Opracowanie koncepcji i produkcja 1 filmu edukacyjnego na temat roli podmiotów ekonomii społecznej w procesie deinstytucjonalizacji wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.**

Usługa obejmuje opracowanie koncepcji i produkcję 1 filmu tematycznego wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego, a oferta cenowa musi obejmować wszystkie koszty *Wykonawcy* związane z realizacją zadania.

Tematyka filmu ma się koncentrować na pokazaniu roli podmiotów ekonomii społecznej w procesach deinstytucjonalizacji, podkreśleniu ich potencjału jako realizatorów usług społecznych i partnera do współpracy dla samorządów i Centrów Usług Społecznych.

Film będzie skierowany zarówno do władz samorządowych i wspólnot lokalnych, jak i sektora ekonomii społecznej, mając na celu poszerzenie wiedzy i podniesienie świadomości w zakresie możliwości i korzyści płynących ze współpracy przy realizacji usług społecznych.

Zakłada się opracowanie filmu w formie animacji i/lub reportażu prezentującego dobre praktyki w zakresie świadczenia wysokiej jakości usług społecznych w środowisku lokalnym przez podmioty ekonomii społecznej we współpracy z samorządem.

**WYMAGANIA TECHNICZNE I REALIZATORSKIE**

**(dotyczy wszystkich filmów cz. I - III)**

1. Materiał musi zostać zarejestrowany co najmniej w rozdzielczości 4K w przestrzeni 10 bit 4:2:2 25kl./s w przepustowości co najmniej 400 Mbps oraz 4K 10 bit 4:2:0 , w przypadku rejestracji 50 kl./s co najmniej 150 Mbps. Dopuszcza się również możliwość rejestracji materiału w formacie anamorficznym 4K zgodnie ze specyfikacją powyżej.
2. Materiał musi zawierać ujęcia lotnicze zrealizowane co najmniej w jakości 4K 10 bit 4:2:2 25 kl./s.
3. Materiał musi być udźwiękowiony (sound design) oraz zawierać wysokiej jakości oryginalną muzykę. Finalny produkt w przestrzeni audio musi odpowiadać jakości co najmniej LPCM/Wav 24 bit 48 khz.
4. Film musi zawierać oryginalne elementy animacji 2D i/lub 3D, za pomocą których zostaną innowacyjnie przedstawione dane i informacje merytoryczne.
5. Film musi zawierać jednolitą typografię i motion design prezentowanych treści tekstowych.
6. Wykonawca musi zapewnić udział aktorów w filmie.
7. Wykonawca musi zapewnić udział ekspertów z danej dziedziny w filmie.
8. Filmy zostaną dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych tj. zapewnić napisy lub tłumaczenie na język migowy oraz audiodeskrypcję, czyli dźwiękowy opis tego, co dzieje się na ekranie.
9. Film musi trwać od 90 do maksymalnie 120 sekund.

**WYMAGANIA POZOSTAŁE**

**(dotyczy wszystkich filmów cz. I - III)**

1. Wszystkie materiały filmowe będą zawierały logotypy Unii Europejskiej, realizatorów projektu i oznaczenia wymagane dla projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach PO WER 2014-2020 (cz. I i II) oraz RPO WSL 2014-2020 (cz. III). Ponadto *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do przekazania *Wykonawcy* własnych projektów elementów graficznych (np. plansze z grafikami, elementy graficzne, loga) do wykorzystania w produkcji. *Wykonawca* zapewni wykorzystanie tych elementów oraz dostosuje koncepcję wizualną całości materiału, tak aby była spójna z przekazanymi materiałami.
2. Realizacja każdego z filmów nastąpi po zaakceptowaniu przez *Zamawiającego* scenariuszy do poszczególnych filmów. *Wykonawca* przedstawi *Zamawiającemu* projekt koncepcji scenariusza filmu, do którego *Zamawiający* będzie mógł zgłaszać uwagi, bądź odrzucić go w całości.
3. Wszystkie materiały dotyczące m.in. muzyki, elementów animacji 2D lub/i 3D, typografii i motion design będą przedstawiane do akceptacji *Zamawiającemu*, który ma prawo do dokonywania ewentualnych korekt.
4. Wykonawca zapewni podkład muzyczny, którym będą utwory specjalnie w tym celu skomponowane lub już istniejące, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie (do wykorzystania, odtwarzania i kopiowania).
5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o posiadaniu praw do użycia podkładu muzycznego w realizacji materiału będącego przedmiotem zamówienia
6. *Wykonawca* przenosi na *Zamawiającego* autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia,
w zakresie prawa do ich wykorzystania, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
7. zwielokrotnianie w każdej możliwej technice i bez żadnych ograniczeń ilościowych,
8. utrwalanie i przechowywanie, w tym na nośnikach elektronicznych,
9. nieodpłatne przekazywanie (użyczenie), w tym w formie skróconej innym podmiotom,
10. odtwarzanie,
11. publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą druku, wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadawanie dzieła przez inną organizację radiową bądź telewizyjną, transmisję komputerową (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych oraz zezwalaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji,
12. publiczne prezentowanie,
13. edytowanie, w tym z wykorzystaniem technologii cyfrowych,
14. tłumaczenie,
15. wprowadzanie do obrotu,
16. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, informacyjnych i szkoleniowych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych.
17. *Wykonawca* przenosi na *Zamawiającego* także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do przedmiotu niniejszej umowy, o których mowa w art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.) na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6.
18. *Wykonawca* i *Zamawiający* wyznaczą osoby do kontaktów roboczych w celu stałej współpracy, informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną w godzinach urzędowania ROPS, tj. 7:30-15:30).

**WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCÓW**

Wymaga się, aby *Wykonawcy* biorący udział w postępowaniu:

1. Dysponowali potencjałem technicznym, pozwalającym na spełnienie realizacji przedmiotowych materiałów filmowych w technologii opisanej w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia;
2. Dysponowali potencjałem osobowym zdolnym do realizacji zamówienia, w tym osobami posiadającymi doświadczenie reżyserskie, operatorskie, dźwiękowe oraz montażowe, przy czym *Zamawiający* dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez osoby posiadające kompetencje i spełniające wymogi w zakresie wykonywania określonych zadań pod warunkiem, że odbędzie się to bez straty dla jakości procesu przygotowania filmu:
3. Scenarzysta – osoba z doświadczeniem w zakresie przygotowania scenariusza, wynikającym z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem zamówienia, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie.
4. Reżyser – osoba z doświadczeniem w zakresie reżyserii, wynikającym z udziału w co najmniej trzech projektach związanych z przygotowaniem i realizacją filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem zamówienia, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie.
5. Realizator postprodukcji – montażysta – osoba z doświadczeniem w zakresie postprodukcji – wykonanie montażu filmów, wynikającym z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem zamówienia, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie.
6. Grafik i twórca animacji – osoba z doświadczeniem w zakresie tworzenia grafiki i animacji komputerowej (w tym 3D) oraz efektów specjalnych w filmie, wynikającym z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem zamówienia, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie.
7. Operator – osoba z doświadczeniem operatorskim, wynikającym z pełnienia funkcji operatora w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem zamówienia, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie.
8. Posiadali doświadczenie w realizacji filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych. *Zamawiający* wymaga, aby *Wykonawca* zrealizował w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej trzy zamówienia na realizację filmów informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub instruktażowych na kwotę co najmniej 5.000,00 zł brutto każde.
9. Wypełnili wszelkie obowiązki cywilno – prawne związane z utrwaleniem, wykorzystaniem, upowszechnieniem wizerunku osób biorących udział w filmach.