

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

wartość nie przekracza kwot określonych w art. 11 ust. 8
ustawy Prawo zamówień publicznych

Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego* realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego,
ul. Modelarska 10,
40-142 Katowice,
tel. +48/327306868, fax. +48/327306871,
<http://www.rops-katowice.pl>

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego. Wartość nie przekracza kwot określonych w art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamówienie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Postępowanie prowadzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 907 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą” w trybie przetargu nieograniczonego (na podstawie art. 39 ustawy PZP) oraz w sprawach nieuregulowanych ustawą, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014r. poz. 121 ze zm.).

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument oznaczone jest znakiem: ROPS.ZPP.3321.1.2015. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w swojej ofercie części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom.
6. Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
 - Usługi badań społecznych - 79315000-5

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie badania społecznego pn. „**Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa**” z zastosowaniem: 1) metody jakościowej, techniki indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI); 2) metody jakościowej, techniki zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI).



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Tytuł badań

„Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa”

2. Kontekst i uzasadnienie badania

Realizacja badania wynika z harmonogramu wdrażania projektu systemowego „Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego” (zadanie nr 4), prowadzonego w ramach poddziałania 7.1.3, priorytetu VII „Promocja integracji społecznej”, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013. Jego przeprowadzenie, poprzez eksplorację potrzeb matek i kobiet planujących posiadanie potomstwa, pozwoli wskazać organom administracji publicznej, podmiotom sektora prywatnego oraz organizacjom non profit zajmującym się w województwie śląskim polityką społeczną, a w szczególności polityką rodzinną, kierunek działań związanych z promocją i wsparciem rodziny oraz dzietności.

Jak wykazują różnorodne analizy, w województwie śląskim, podobnie jak i w innych rejonach kraju, obserwuje się niekorzystne zjawiska demograficzne, do których należą depopulacja, starzenie się społeczeństwa oraz obniżenie poziomu dzietności¹. W związku z tym od kilku lat jednostki samorządu terytorialnego (w tym szczebla wojewódzkiego) podejmują wysiłek reagowania na zmiany zachodzące w społeczeństwie. W tym celu realizowane są różnorodne projekty badawcze mające eksplorować problemy niskiej dzietności i powiązanego z nim starzenia się populacji. Upowszechnienie wyników tych badań pozwala, a także pozwoli w przyszłości, stworzyć, a następnie zrealizować programy wsparcia dla grup szczególnie potrzebujących. W obliczu aktualnej sytuacji demograficznej należą do nich zarówno osoby starsze, jak i młode planujące założenie i powiększenie rodziny. W tym kontekście szczególnie ważne jest poznanie potrzeb kobiet, zarówno tych, które już posiadają dzieci, jak i tych, które dopiero zamierzają je mieć, a w efekcie podjęcie działań pozwalających stworzyć w województwie śląskim warunki sprzyjające prokreacji.

Badania społeczne wykazują, iż wielu Polaków, pomimo tego, że chciałoby większej liczby dzieci niż w rzeczywistości posiada, nie decyduje się na powiększenie rodziny. Zadaniem samorządów powinno być zatem stworzenie systemów i programów, które wspierając mieszkańców, pozwolą im pogodzić wszystkie pełnione role społeczne z rolą rodzica.

3. Użytkownicy badania

Bezpośrednim użytkownikiem badania „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego. Innymi odbiorcami badania są: Samorząd Województwa Śląskiego, jednostki samorządu terytorialnego, pracownicy systemu pomocy i integracji społecznej i przedstawiciele organizacji pozarządowych, mieszkańcy województwa śląskiego oraz środowiska naukowe.

4. Cele badań

Badanie „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” ma charakter eksploracyjny i jakościowy. Założone cele badania można podzielić na cele teoretyczne, których osiągnięcie pozwoli na realizację celu praktycznego. Głównym celem teoretycznym jest:

Eksploracja potrzeb matek oraz kobiet planujących (lub niewykluczających potomstwa) w województwie śląskim.

¹ Badania wskazują, że niższa dzietność w większym stopniu dotyczy obecnie krajów Europy Środkowo-Wschodniej niż Zachodniej.



W skład powyższego wchodzi następujące cele szczegółowe:

1. Charakterystyka społecznej roli matki (obowiązującego modelu macierzyństwa).
2. Określenie czynników wpływających na postawy prokreacyjne.
3. Opis społecznego odbioru macierzyństwa, w tym wielodzietnego, a także bezdzietności (zamierzonej).
4. Rozpoznanie barier realizacji roli matki.
5. Identyfikacja ułatwień realizacji roli matki i podejmowania decyzji prokreacyjnych przez rodziców.

Z kolei celem praktycznym badania jest:

Przygotowanie listy rekomendacji ukierunkowanych na wspieranie rodzicielstwa dla jednostek samorządu terytorialnego i instytucji zajmujących się polityką społeczną, w szczególności zaś rodzinną.

5. Pytania badawcze

Na potrzeby niniejszego badania sformułowano następujące pytania badawcze:

1. Jakie jest wyobrażenie dobrej, współczesnej matki (w relacji z dzieckiem, z mężem/partnerem, w relacjach domowych, zawodowych, intrapersonalnych)?
2. Czy mężczyźni i kobiety inaczej definiują i postrzegają macierzyństwo? Na czym polega różnica?
3. W jaki sposób współczesny wzór macierzyństwa różni się od modelu funkcjonującego w poprzednich generacjach?
4. Jaką wagę społeczeństwo przypisuje roli matki?
5. Jaki jest społeczny odbiór macierzyństwa wielodzietnego?
6. Jaki jest społeczny odbiór bezdzietności, w tym zamierzonej?
7. Co wpływa na podejmowanie decyzji o posiadaniu dziecka?
8. Kto ma decydujący głos w rodzinie przy podejmowaniu decyzji o dziecku?
9. Jakie warunki (ekonomiczne, rodzinne, społeczne) muszą zostać spełnione, żeby kobiety decydowały się na dziecko, w tym kolejne?
10. Jakie obawy w stosunku do macierzyństwa mają kobiety bezdzietne?
11. Jaki model realizują matki (w kontekście relacji do dziecka, męża/partnera, relacji zawodowych, domowych, intrapersonalnych)?
12. W jaki sposób różnią się realizowane modele macierzyństwa matek jednego lub dwójki dzieci, a matek wielodzietnych?
13. Co współczesne matki odrzuciły, a jakie elementy przyjęły z modelu, który realizowały ich matki?
14. Z jakiego rodzaju trudnościami spotykają się kobiety pełniące role matek (w tym wielodzietnych)?
15. W jaki sposób matki radzą sobie z trudnościami, jakie je spotykają?
16. Co powoduje, że we wskazanych do badania gminach występuje tak wysoki wskaźnik urodzeń na 1 tys. mieszkańców?
17. Czy samorząd/organizacje społeczne w wyróżnionych gminach podejmują jakieś specjalne prorodzinne programy/działania?
18. Jaka jest ocena działań na rzecz rodziny podjętych przez władze samorządowe, jak i państwowe (Karta Dużej Rodziny, Dobry klimat dla rodziny, becikowe, wydłużenie urlopu macierzyńskiego)?
19. Jakie działania można podjąć, aby ułatwić wypełnianie roli matki (w tym wielodzietnej)?

6. Metodologia badania

6.1 Metoda realizacji badania i narzędzia badawcze

W ramach badania wykorzystane zostaną jakościowe metody badawcze, realizowane za pomocą dwóch technik: indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI – ang. *Individual In-Depth Interview*) oraz zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI – ang. *Focus Group Interview*). Pierwsza z wymienionych technik polega na



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt "Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego" współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

częściowo zestandaryzowanej (opartej na planie, tj. dyspozycjach stanowiących zbiór pytań otwartych) rozmowie moderatora z dobranym celowo rozmówcą. Druga z kolei polega na przeprowadzeniu podobnego, częściowo zestandaryzowanego wywiadu, lecz zamiast pojedynczego badanego występuje grupa 8-12 osób, które spełniły określone kryteria doboru.

Zogniskowane wywiady grupowe, po uprzedniej zgodzie badanych, zostaną zarejestrowane zarówno dźwiękowo, jak i audiowizualnie, natomiast w przypadku indywidualnych wywiadów pogłębionych utrwalony zostanie jedynie dźwięk (w przypadku braku zgody badanego na nagranie, realizator wywiadu sporządzi notatkę rejestrującą wypowiedzi rozmówcy). Na bazie nagrań zostaną wykonane transkrypcje, które następnie zostaną przekazane Zamawiającemu.

Realizacja wywiadów nie może polegać jedynie na odczytywaniu pytań przez moderatora (zarówno w przypadku badania FGI, jak i IDI). Winien on przed wykonaniem badania, zapoznać się z koncepcją badawczą i scenariuszem badania w taki sposób, aby móc odpowiednio poprowadzić i pogłębić rozmowę. Bierna i nierzeczowa postawa moderatora będzie podstawą do odrzucenia materiału badawczego.

6.2 Próba badawcza i dobór próby

Badanie „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” zostało podzielone na trzy części (trzy grupy badanych). Wypowiedzi rozmówców z każdej z grup pozwolą na zrealizowanie poszczególnych, przyporządkowanych im celów badania.

I. **Część pierwsza:** Mieszkańcy Aglomeracji Górnośląskiej² (w tym przynajmniej część osób z Katowic)

a. **Przyporządkowane cele:**

- 1) Charakterystyka społecznej roli matki (obowiązującego modelu macierzyństwa).
- 2) Opis społecznego odbioru macierzyństwa, w tym wielodzietnego, a także bezdzietności (zamierzonej).
- 3) Identyfikacja ułatwień realizacji roli matki i podejmowania decyzji prokreacyjnych.

b. **Technika badawcza:** FGI – 4 grupy (po 10-12 osób)

c. **Próba badawcza:** 2 grupy kobiet; 2 grupy mężczyzn, których członkowie spełniają następujące kryteria:

- i. zamieszkują Aglomerację (w tym przynajmniej część osób z Katowic)
- ii. są w wieku od 20 do 49 lat

Zadaniem Wykonawcy poza przeprowadzeniem badania jest także rekrutacja uczestników, którzy powinni zostać tak dobrani, aby grupy fokusowe były możliwie zróżnicowane (rodzice, osoby bezdzietne, w różnym wieku, o odmiennym wykształceniu itd.).

II. **Część druga:** Mieszkancki Aglomeracji Górnośląskiej (matki, matki wielodzietne, kobiety bezdzietne, ale niewykluczające lub planujące macierzyństwo) – w tym przynajmniej część kobiet z Katowic

a. **Przyporządkowane cele:**

- 1) Opis społecznego odbioru macierzyństwa, w tym wielodzietnego, a także bezdzietności (zamierzonej).
- 2) Określenie czynników wpływających na postawy prokreacyjne.
- 3) Rozpoznanie barier realizacji roli matki.
- 4) Identyfikacja ułatwień realizacji roli matki i podejmowania decyzji prokreacyjnych.

² W skład Aglomeracji Górnośląskiej wchodzi 14 miast na prawach powiatu (Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze). Źródło: <https://slaskie.pl/zalaczniki/2010/03/02/1259654118/1267538573.pdf>



b. Technika badawcza: IDI – 45 wywiadów

c. Próba badawcza: 15 matek jednego dziecka/dwójki dzieci; 15 matek wielodzietnych (z trójką i większą liczbą dzieci); 15 kobiet bezdzietnych, ale planujących lub niewykluczających posiadania potomstwa. Zaproszone do badania kobiety powinny spełniać określone kryteria, do których należą:

- i. Wiek 20-49 lat; zamieszkiwanie w Aglomeracji; posiadanie przynajmniej jednego dziecka w wieku do 12 r.ż. – tj. będącego co najwyżej w szkole podstawowej (dla grupy matek jednego dziecka/dwójki dzieci oraz matek wielodzietnych);
- ii. Wiek 25-40 lat; zamieszkiwanie w Aglomeracji; nieposiadanie potomstwa, ale planowanie go lub niewykluczanie macierzyństwa w przyszłości; życie w stałym związku (małżeńskim lub partnerskim) (dla grupy kobiet bezdzietnych).

Zadaniem Wykonawcy poza przeprowadzeniem badania jest także rekrutacja uczestniczek. Powinny zostać tak dobrane, aby reprezentowały możliwie zróżnicowane modele życia (kobiety zamężne i żyjące w związkach partnerskich, w różnym wieku, o odmiennym wykształceniu, w przypadku grupy matek – posiadające dzieci bardzo małe i trochę starsze – ale co najwyżej do 12 r.ż.).

III. Część trzecia: Mieszkańcy wybranych gmin (matki i eksperci ds. polityki społecznej)

a. Przyporządkowane cele:

- 1) Identyfikacja ułatwień realizacji roli matki i podejmowania decyzji prokreacyjnych.

b. Technika badawcza: FGI – 4 grupy matek (po 8-12 os.)

IDI – 4 wywiady

c. Próba badawcza:

Na podstawie analizy poziomu wskaźnika urodzeń/1 tys. ludności w gminach województwa śląskiego w latach 2011-2013, wyłoniono gminy o wysokich wartościach ww. wskaźnika. Następnie gminy te zostały podzielone na miejskie i wiejskie (w przypadku gmin miejsko-wiejskich – na obszary wiejskie i obszary miejskie, które następnie traktowano jak gminy), po czym gminy miejskie uporządkowano wg klas miast dużych (pow. 100 tys. mieszkańców), średnich (20-100 tys.) oraz małych (do 20 tys. mieszkańców). Ostatecznie z każdej z wymienionych grup wybrano najwyższą średnią wskaźników urodzeń ze wskazanych lat. W ten sposób dokonano doboru 3 miast oraz 1 gminy wiejskiej, w których zostanie przeprowadzone badanie. Lista czterech wybranych gmin zostanie przekazana Wykonawcy podczas I spotkania z Zamawiającym.

- **Do badań FGI** w każdej wyznaczonej gminie zostanie zrekrutowanych 8-12 matek, które zamieszkują wskazane gminy (kobiety w wieku 20-49 lat, posiadające przynajmniej jedno dziecko w wieku do 12 r.ż.)
- **Do badania IDI** w każdej wyznaczonej gminie zostanie zrekrutowana 1 osoba pełniąca funkcję eksperta ds. społecznych (mogą to być pracownicy urzędu miasta/gminy lub pracownicy MOPS/GOPS/OPS, w tym pracownicy socjalni – tj. osoby, które zajmują się polityką społeczną/rodzinną w gminie, **orientują się w niej oraz podejmują działania na rzecz rodziny**).

Zadaniem Wykonawcy poza przeprowadzeniem badania będzie także rekrutacja uczestników. Matki powinny zostać tak dobrane, aby reprezentowały możliwie zróżnicowane modele życia (kobiety zamężne i żyjące w związkach partnerskich, w różnym wieku, o różnym wykształceniu, o odmiennej liczbie dzieci w zróżnicowanym wieku itd.). Eksperti zaś powinni zajmować się zagadnieniami związanymi z polityką społeczną i orientować się w sprawach społecznych gmin, w których pracują.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podsumowując, badanie „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” będzie składało się z trzech części. **W ramach badania przeprowadzonych zostanie 49 wywiadów pogłębionych (IDI) oraz 8 wywiadów grupowych (FGI).**

Wszyscy zrekrutowani do badania uczestnicy (z wyjątkiem ekspertów) zostaną zobowiązani do wypełnienia ankiety zawierającej metryczkę. Będzie ona stanowiła dla Zamawiającego potwierdzenie poprawnego przeprowadzenia procesu rekrutacji.

7. Realizacja badania

7.1. Organizacja procesu badawczego oraz kontrola moderatorów

Współpraca i kontakty Wykonawcy z Zamawiającym

Wykonawca jest zobowiązany do współpracy i stałych kontaktów z Zamawiającym (telefonicznych i/lub mailowych) na każdym etapie realizacji badania, zwłaszcza zaś w przypadku jakichkolwiek trudności pojawiających się w trakcie rekrutacji uczestników, czy realizacji wywiadów. Wykonawcę zobowiązuje się także, na wyraźną prośbę Zamawiającego, do udzielania informacji o stanie prac i postęпах w realizacji badania.

Zamawiający zapewnia sobie prawo do organizacji **2 spotkań z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego**, z czego pierwsze będzie dotyczyło podpisania umowy oraz przekazania materiałów, a drugie sprawozdania z realizacji badania oraz podpisania protokołu odbioru.

Wykonawca jest zobowiązany do szczegółowego zapoznania wszystkich moderatorów (FGI oraz IDI) z przedmiotem badania i koncepcją badawczą (kontekstem badania). Ponadto zobowiązuje się Wykonawcę do zorganizowania przed rozpoczęciem realizacji badania **spotkania (lub w razie potrzeby indywidualnych spotkań) wszystkich moderatorów, którzy będą przeprowadzać wywiady, z Zamawiającym** celem omówienia scenariuszy. **Zamawiający nie dopuszcza sytuacji realizacji badania przez osobę, która nie została wcześniej przez Zamawiającego przeszkolona.** W przypadku, gdy Wykonawca dopuści do takiej sytuacji, materiał badawczy uzyskany od nieprzeszkolonego moderatora nie zostanie uznany.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do stałego, bezpośredniego kontaktu (telefonicznego/ osobistego/ mailowego) z moderatorami przeprowadzającymi badanie, przez cały okres realizacji badania. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić taką możliwość.

Rekrutacja uczestników FGI i IDI

Zamawiający określił kryteria, zgodnie z którymi mają zostać dobrani uczestnicy badania. Poza nimi pozostawiono Wykonawcy dowolność sposobu doboru badanych. Niemniej jednak Wykonawca jest zobowiązany **do konsultowania z Zamawiającym propozycji dot. źródeł pozyskania uczestników.**

Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do stosowania kwestionariuszy rekrutacyjnych, które zostaną mu przekazane podczas I spotkania. Arkusze te zawierają dane metryczkowe pozwalające na szybką charakterystykę rozmówców, a także umożliwią kontrolę pracy osób rekrutujących pod względem spełnienia warunków doboru określonych przez Zamawiającego. Wypełnione kwestionariusze Wykonawca przekaże Zamawiającemu.

Organizacja badania FGI

W przypadku badań fokusowych z mieszkankami 4 wyznaczonych gmin, Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy zapewnienia profesjonalnej sali fokusowej, zobowiązuje go jednak do tego, aby sala, w której odbędzie się badanie mogła swobodnie pomieścić 12 osób, nie naruszając przy tym poczucia komfortu badanych oraz aby była wyposażona w sprzęt rejestrujący (kamerę, dyktafon). Zarówno wykorzystywany sprzęt, jak i jego ustawienie musi umożliwiać nagranie materiału dobrej jakości.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



W przypadku czterech badań fokusowych, które mają mieć miejsce w Katowicach, Zamawiający wymaga od Wykonawcy zapewnienia profesjonalnej sali fokusowej wyposażonej, poza kamerą i dyktafonem, w sprzęt odtwarzający płyty CD oraz tablicę flipchart. Materiały wypracowane za pomocą tablicy zostaną przekazane Zamawiającemu (w zależności od rodzaju tablicy, ww. materiałami będą zdjęcia wypracowanych danych lub kartki papieru).

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia wszystkim uczestnikom badania komfortu i przyjaznej atmosfery, m.in. poprzez zapewnienie badanym słodkiego poczęstunku oraz napoju (kawa/herbata/woda).

Wykonawca zobowiązany jest do wypłacenia wynagrodzenia w kwocie 50 zł wszystkim uczestnikom badania FGI. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy Wykonawca wypłacił badanym stosowne gratyfikacje finansowe, w związku z czym zobowiązuje go do sporządzenia pokwitowań wypłaty gratyfikacji, a następnie przekazania ich kopii Zamawiającemu (wzór pokwitowania zostanie wcześniej skonsultowany z Zamawiającym).

Organizacja badania IDI

Zamawiający nie precyzuje miejsca, w którym odbywać mają się wywiady pogłębione. Pojedynczy wywiad powinien trwać nie mniej niż 30 minut. Moderator powinien być przygotowany do rozmowy z badaną osobą oraz powinien posiadać odpowiednie predyspozycje (umiejętności miękkie) pozwalające na przeprowadzenie pogłębionej rozmowy w przyjaznej atmosferze.

Wykonawca zobowiązany jest do wypłacenia wynagrodzenia w kwocie 50 zł wszystkim uczestnikom badania IDI. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zweryfikowania czy Wykonawca wypłacił badanym stosowne gratyfikacje finansowe, w związku z czym zobowiązuje go do sporządzenia pokwitowań wypłaty gratyfikacji oraz przekazania ich kopii Zamawiającemu (wzór pokwitowania zostanie wcześniej skonsultowany z Zamawiającym).

Kontrola pracy moderatorów

Zamawiający zastrzega sobie prawo uczestnictwa w badaniach FGI oraz zgłaszania swoich uwag moderatorowi w trakcie ich trwania, a także, w razie potrzeby, samodzielnego przeprowadzenia wywiadów grupowych. W związku z powyższym zobowiązuje się Wykonawcę do przekazania Zamawiającemu terminów badań FGI ze stosownym (co najmniej trzydniowym) wyprzedzeniem.

7.2. Przetworzenie danych

Obowiązkiem Wykonawcy jest rejestracja dźwiękowa wywiadów pogłębionych i stworzenie osobno zapisu audiowizualnego oraz dźwiękowego zogniskowanych wywiadów grupowych, a następnie sporządzenie na ich podstawie transkrypcji. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ww. materiały na płycie CD (nagrania dźwiękowe w formacie .MP3, filmy z FGI w formacie .AVI; transkrypcje w formacie .DOC) oraz w formie papierowej (dot. transkrypcji z IDI i FGI), w terminie określonym w harmonogramie. Wykonane transkrypcje powinny zawierać dosłowne odpowiedzi respondentów wraz z komentarzami odnoszącymi się do kontekstu ich wypowiedzi (adnotacje dotyczące emocji towarzyszących wypowiedziom – np. śmiech, zdenerwowanie, irytacja, a także uwagi dotyczące sposobu wypowiedzianych słów – np. ironii).

Wykonawca jest zobowiązany zebrać i zakodować dane pochodzące z wywiadów w programie QDA MINER, którym dysponuje Zamawiający lub w dowolnym, ogólnodostępnym programie typu open source do analizy danych jakościowych (np. Open Code). Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do opracowania książki kodów. W przypadku, gdy osób kodujących jest więcej, Wykonawca ma obowiązek sprawdzić zgodność kodowania (przeprowadzić test zgodności).

Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu sprawdzoną książkę kodów oraz bazę danych. Numeracja



obserwacji w bazie danych powinna być tożsama z numeracją transkrypcji.

UWAGA!

Dla sprawnej realizacji zamówienia wymaga się aby Wykonawca zapewnił zespół badawczy składający się z co najmniej z 9 osób, w tym: kierownika projektu, co najmniej 2 członków zespołu, co najmniej 2 moderatorów badań jakościowych FGI oraz co najmniej 4 moderatorów badań jakościowych IDI i ujął ich w wykazie osób, stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.

W toku realizacji zamówienia Zamawiający nie dopuszcza zmiany członków zespołu badawczego z wyjątkiem sytuacji określonej w Rozdziale XVI punkt 5-6 SIWZ. Wykonawca powinien zapewnić taką liczbę osób aby w razie wypadków losowych był w stanie zrealizować umowę.

Zamawiający określa jedynie minimalną liczbę osób, którymi Wykonawca powinien dysponować realizując zamówienie, jednak to na Wykonawcy spoczywa obowiązek zapewnienia takiej liczby osób aby zagwarantować rzetelną i sprawną realizację przez cały okres trwania umowy (choroba, wypadek losowy).

8. Harmonogram realizacji zamówienia

L.p.	Nazwa zadania	Podmiot odpowiedzialny	Termin realizacji
1.	Przekazanie Wykonawcy materiałów, w tym narzędzi badawczych wraz z arkuszem rekrutacyjnym (I spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą).	Zamawiający	<i>W dniu podpisania umowy</i>
2.	Spotkanie (lub spotkania indywidualne) moderatorów z Zamawiającym (np. w siedzibie Zamawiającego).	Wykonawca	<i>Do 10 dni roboczych od podpisania umowy (ale przed rozpoczęciem realizacji wywiadów)</i>
3.	Uzgodnienie z Zamawiającym propozycji druków pokwitowań wypłaty gratyfikacji finansowych oraz źródeł pozyskania uczestników badania.	Wykonawca	<i>Do 10 dni od podpisania umowy (ale przed rozpoczęciem realizacji wywiadów)</i>
4.	Rekrutacja uczestników badania i realizacja wywiadów IDI i FGI.	Wykonawca	<i>Do 30 dni roboczych od podpisania umowy</i>
5.	Przekazanie Zamawiającemu nagrań audio (w formacie .MP3) z przeprowadzonych badań IDI oraz audio (.MP3) i video (.AVI) z FGI, materiałów wypracowanych z wykorzystaniem tablicy flipchart wraz z wypełnionymi arkuszami rekrutacyjnymi oraz kopiami pokwitowań wypłaty gratyfikacji finansowych.	Wykonawca	<i>1 dzień roboczy od zakończenia realizacji wywiadów</i>
6.	Przekazanie Zamawiającemu transkrypcji w wersji elektronicznej (.DOC) oraz papierowej.	Wykonawca	<i>Do 5 dni roboczych od zakończenia realizacji wywiadów</i>
7.	Przekazanie Zamawiającemu bazy zakodowanych danych jakościowych wraz z książką kodów.	Wykonawca	<i>Do 10 dni roboczych od zakończenia realizacji wywiadów</i>
8.	Przesłanie ewentualnych uwag do przekazanych materiałów.	Zamawiający	<i>Do 2 dni roboczych od otrzymania bazy zakodowanych danych jakościowych i książki kodów</i>
9.	Przesłanie poprawionego materiału – po uwzględnieniu uwag Zamawiającego.	Wykonawca	<i>Do 2 dni roboczych od otrzymania uwag</i>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt "Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego" współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

10.	Zatwierdzenie materiałów.	Zamawiający	<i>Do 2 dni od przedstawienia przez Wykonawcę ostatecznych i przyjętych przez Zamawiającego materiałów</i>
11.	Podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego. Omówienie procesu realizacji badania przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego (II spotkanie).	Wykonawca	<i>W dniu podpisania protokołu</i>

IV. Termin wykonania zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia najpóźniej w ciągu 46 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Wykonawca może zaproponować inny termin realizacji, nie krótszy jednak niż 36 dni roboczych i nie dłuższy niż 46 dni roboczych.

Zmiana terminu wykonania zamówienia może dotyczyć tylko ewentualnego skrócenia terminu realizacji zadania pn. **Rekrutacja uczestników badania i realizacja wywiadów IDI i FGI**. z pozycji 4 harmonogramu w **Rozdziale III punkt 8 SIWZ**.

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

1. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

a) **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Nie dotyczy

b) **Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełnienia warunku będzie dokonana wg formuły spełnia-nie spełnia na podstawie załączonego do oferty wykazu głównych usług, stanowiącego załącznik nr 5 do SIWZ.

Spełnia oznacza, że Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał następujące:

- 3 zamówienia na usługi badawcze, związane z problematyką społeczną, przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej IDI (liczba zrealizowanych IDI: minimum 40 każde), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach,
- 3 zamówienia na usługi badawcze przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej FGI, które polegały na zrealizowaniu minimum 4 grup fokusowych każde (liczebność grupy fokusowej minimum 6 osób), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach.

Zamawiający nie dopuszcza aby usługi wyszczególnione w wykazie głównych usług wykazywały jednocześnie spełnienie warunku przeprowadzenia co najmniej 3 usług badawczych techniką IDI oraz co najmniej 3 usług badawczych techniką FGI.

Uwaga: badaniem o problematyce społecznej jest badanie poruszające co najmniej jedno z następujących zagadnień polityki społecznej: demografia i rodzina, problemy społeczne, rynek pracy, migracje, zabezpieczenie społeczne, pomoc i integracja społeczna, postawy społeczne, style życia oraz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



wartości życiowe. Badaniami o problematyce społecznej nie są badania marketingowe, ani badania dotyczące preferencji wyborczych czy konsumenckich.

c) **Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Nie dotyczy

d) **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

– Ocena spełnienia warunku będzie dokonana wg formuły spełnia-nie spełnia na podstawie załączonego do oferty „Wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia”, stanowiącego załącznik nr 6 do SIWZ.

Spełnia oznacza, że Wykonawca dysponuje zespołem badawczym, składającym się z minimum 9 osób, **które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia**, w tym:

- 1) kierownika projektu – osoby posiadającej wykształcenie wyższe w dziedzinie socjologii lub psychologii z minimum 8 letnim stażem w pracy badawczej, która posiada doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 6 jakościowych projektów badawczych (obejmujących indywidualne wywiady pogłębione i/lub zogniskowane wywiady grupowe) z zakresu badań o problematyce społecznej, wykonanych należycie i ukończonych;
 - 2) co najmniej 2 członków, którzy brali udział w realizacji co najmniej dwóch badań jakościowych poruszających problematykę społeczną, w tym:
 - co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) minimum 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI);
 - co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) minimum 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI);
- Uwaga: Funkcji w zespole badawczym wymienionych w pkt. 1) i 2) nie można ze sobą łączyć.**
- 3) co najmniej 2 moderatorów badań jakościowych posiadających doświadczenie w prowadzeniu minimum 10 wywiadów FGI każdy;
 - 4) co najmniej 4 moderatorów badań jakościowych posiadających doświadczenie w prowadzeniu minimum 20 wywiadów IDI z obszaru problematyki społecznej każdy.

Uwaga: badaniem o problematyce społecznej jest badanie poruszające co najmniej jedno z następujących zagadnień polityki społecznej: demografia i rodzina, problemy społeczne, rynek pracy, migracje, zabezpieczenie społeczne, pomoc i integracja społeczna, postawy społeczne, style życia oraz wartości życiowe. Badaniami o problematyce społecznej nie są badania marketingowe, ani badania dotyczące preferencji wyborczych czy konsumenckich.

e) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Nie dotyczy

2. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

- a) W przypadku tym, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- b) Przepisy ustawy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców, o których mowa w niniejszym punkcie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- c) Jeżeli oferta Wykonawców, o których mowa w niniejszym punkcie, została wybrana, zamawiający będzie żądał przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych wykonawców.
- d) W przypadku spółek cywilnych, każdy ze wspólników spółki osobno składa oświadczenia zgodne w treści z załącznikiem nr 3 i 4 do SIWZ.

VI. Informacja o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

1. W celu oceny spełnienia przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający wymaga załączenia do oferty następujących dokumentów:
 - a) Oświadczenia zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - załącznik nr 2 do SIWZ.
 - b) Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu (w tym liczby IDI oraz grup FGI wraz z liczbą uczestników grup – w zależności od rodzaju badań), dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie - załącznik nr 5 do SIWZ.

Za główne usługi uznaje się usługi niezbędne do wykazania spełniania warunku określonego w **Rozdziale V punkt 1 lit. b) SIWZ**, tj.:

co najmniej:

- 3 zamówienia na usługi badawcze, związane z problematyką społeczną, przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej IDI (liczba zrealizowanych IDI: minimum 40 każde), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach:
- 3 zamówienia na usługi badawcze przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej FGI, które polegały na zrealizowaniu minimum 4 grup fokusowych każde (liczebność grupy fokusowej minimum 6 osób), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach.

Zamawiający nie dopuszcza aby usługi wyszczególnione w wykazie głównych usług wykazywały jednocześnie spełnienie warunku przeprowadzenia co najmniej 3 usług badawczych techniką IDI oraz co najmniej 3 usług badawczych techniką FGI.

Uwaga: badaniem o problematyce społecznej jest badanie poruszające co najmniej jedno z następujących zagadnień polityki społecznej: demografia i rodzina, problemy społeczne, rynek pracy, migracje, zabezpieczenie społeczne, pomoc i integracja społeczna, postawy społeczne, style życia oraz wartości życiowe. Badaniami o problematyce społecznej nie są badania marketingowe, ani badania dotyczące preferencji wyborczych czy konsumenckich.

Pod pojęciem usługa Zamawiający rozumie realizację umów odpłatnych zawartych między Wykonawcą a innymi podmiotami. Zlecenia realizowane w ramach jednej umowy traktowane będą jako jedna usługa.

Dowodami potwierdzającymi czy usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie są:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- oświadczenie wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej. Jeśli wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania poświadczenia.

W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie usług zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów potwierdzających czy usługi te zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

W razie konieczności, szczególnie gdy wykaz usług lub dowody potwierdzające czy usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie budzą wątpliwości zamawiającego, zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio zamawiającemu.

c) Podpisany i wypełniony formularz „Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia” wraz z informacjami na temat ich funkcji w realizowanym zamówieniu, wykształcenia, doświadczenia zawodowego.

W skład zespołu badawczego wchodzi co najmniej 9 osób, które spełniają poniższe warunki:

1) kierownik projektu – osoba posiadająca wykształcenie wyższe w dziedzinie socjologii lub psychologii z minimum 8 letnim stażem w pracy badawczej, która posiada doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 6 jakościowych projektów badawczych (obejmujących indywidualne wywiady pogłębione i/lub zogniskowane wywiady grupowe) z zakresu badań o problematyce społecznej, wykonanych należycie i ukończonych;

2) co najmniej 2 członków, którzy brali udział w realizacji co najmniej dwóch badań jakościowych poruszających problematykę społeczną, w tym:

- co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) minimum 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI);

- co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) minimum 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI);

Uwaga: Funkcje w zespole badawczym wymienionych w pkt. 1) i 2) nie można ze sobą łączyć.

3) co najmniej 2 moderatorów badań jakościowych posiadających doświadczenie w prowadzeniu min. 10 wywiadów FGI każdy;

4) co najmniej 4 moderatorów badań jakościowych posiadających doświadczenie w prowadzeniu min. 20 wywiadów IDI z obszaru problematyki społecznej każdy.

2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający żąda:

a) Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych - załącznik nr 3 do SIWZ.

b) Aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. W zakresie potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:
 - a) Oświadczenie zgodne w treści z Załącznikiem nr 7 do SIWZ, że osoby, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia spełniają wszystkie wymagania Zamawiającego przedstawione w opisie przedmiotu zamówienia do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedkłada:
 - a) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.
5. **W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt. 5) ustawy, Wykonawca, wraz z ofertą, składa listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5), albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej (wg Załącznika Nr 4 do SIWZ).**
6. Dokumenty są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Za zgodność z oryginałem powinna być potwierdzona każda strona kserokopii zawierająca jakąkolwiek treść.
7. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

VII. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami

1. W niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego składane przez Wykonawców oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazywać mogą sobie pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną.
2. Jeżeli oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane są przez Zamawiającego lub przez Wykonawcę za pomocą faksu lub poczty elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej zobowiązana jest do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.
3. Wykonawcy mogą zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż: na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu do składania ofert, zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ, a także zamieszcza na stronie internetowej określonej w części I SIWZ. Jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu Zamawiający zamieszcza ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych - zgodnie z art. 38 ust. 4a pkt. 1 ustawy.
5. Jeżeli w wyniku zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, zamawiający przedłuża termin składania ofert i informuje o tym Wykonawców, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia oraz zamieszcza informację na stronie internetowej, jeżeli specyfikacja istotnych warunków zamówienia jest udostępniana na tej stronie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6. Osoby upoważnione do kontaktu z Wykonawcami w sprawach dotyczących niniejszego postępowania:
- Przemysław Sobusik i Patrycjusz Kornas, tel. 032 730 68 77, pokój 213 – w sprawach procedury,
 - Magdalena Kłosek, tel. 032 730 68 85, pokój 226 – w sprawach badania.

VIII. Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

IX. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej, nieprzejrzywej kopercie opisanej w sposób następujący:

<p style="text-align: center;">Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego ul. Modelarska 10, 40 – 142 Katowice</p> <p style="text-align: center;">oferta na:</p> <p style="text-align: center;">Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa”, w ramach projektu systemowego <i>Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego</i> realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego</p> <p style="text-align: center;">Nr sprawy: ROPS.ZPP.3321.1.2015</p> <p style="text-align: center;">NIE OTWIERAĆ PRZED: 26 stycznia 2015 r., godz. 10:30</p> <p style="text-align: center;">/Nazwa i adres Wykonawcy/</p>
--

2. Oferta musi być złożona w 1 egzemplarzu, w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
3. W skład oferty powinny wchodzić:
- Podpisany i wypełniony „Formularz ofertowy”, załącznik nr 1 do SIWZ. Oferta musi zawierać oświadczenie Wykonawcy, wskazujące te części zamówienia, których wykonanie powierzy podwykonawcom,
 - Wszystkie wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty wskazane w rozdziale VI niniejszej SIWZ.
4. **Wszelkie dokumenty muszą być podpisane przez Wykonawcę – osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy.**
5. **Z chwilą ustanowienia pełnomocnictwa istnieje obowiązek załączenia do oferty pełnomocnictwa z podaniem jego zakresu, składany w formie oryginału lub kopii uwierzytelnionej przez notariusza.**
6. Oferta ma być napisana w języku polskim, czytelną i trwałą techniką.
7. Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca dokonał poprawek, muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę. Wykonawca nie może dokonywać zmian w istniejącej treści formularzy przekazanych przez Zamawiającego, a w szczególności usuwać jakichkolwiek jego zapisów.
8. **Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert lub**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

9. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1997 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.) Wykonawca winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania. Informacje te winny być oznaczone klauzulą: „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” oraz oddzielone od pozostałych informacji zawartych w ofercie.
10. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
11. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej. Na kopercie zewnętrznej należy dodatkowo umieścić zastrzeżenie „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.
12. Oferty niezgodne z ustawą lub takie, których treść nie odpowiada treści SIWZ zostaną odrzucone bez dalszego rozpatrywania.
13. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Zamkniętą kopertę zawierającą ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, tj. w Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej Województwa Śląskiego w Katowicach (40-142), ul. Modelarska 10, w kancelarii pokój numer 111.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 26 stycznia 2015 roku, o godzinie 10.00.
3. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 26 stycznia 2015 roku o godzinie 10.30 w Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej Województwa Śląskiego, w Katowicach (40-142), ul. Modelarska 10, w pokoju numer 213.
4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Podczas otwarcia ofert zostaną odczytane: nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia i pozostałych warunków zawartych w ofertach.

XII. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Wykonawca określa cenę brutto w złotych polskich.
2. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia i musi być podana cyfrowo i słownie. Jeżeli Wykonawca ma zamiar zaproponować jakieś rabaty lub upusty cen, powinien je od razu ująć w obliczeniach ceny, tak aby wyliczona cena za realizację zamówienia była ceną całościową.
3. Wykonawca powinien zapoznać się z całością specyfikacji, której integralną częścią są załączniki.
4. Zaokrąglenia wszystkich cen w złotych należy dokonać do dwóch miejsc po przecinku według ogólnie przyjętych zasad matematycznych.
5. Za cenę oferty uważać się będzie łączną cenę brutto (łącznie z należnym podatkiem VAT).
6. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny, w szczególności w zakresie:
 - a) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla Wykonawcy, oryginalności projektu Wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z 2004 r. Nr 240, poz. 2407 oraz z 2005 r. Nr 157, poz. 1314);

b) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.

XIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert:

1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:
Cena oferty – 90%
Termin wykonania – 10%
3. Wszystkie wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Ocenie według ww. kryteriów poddane zostaną jedynie oferty nie podlegające odrzuceniu.
5. Każdej ofercie nie podlegającej odrzuceniu zostanie przyznana ilość punktów, obliczona w następujący sposób:

- KRYTERIUM „Cena oferty”:

$$C = \frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 90$$

C = Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Cena oferty”.

- KRYTERIUM „Termin wykonania” – na podstawie terminu wskazanego przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ – maksymalnie 10 punktów:

- 36-40 dni roboczych – 10 punktów,
- 41-45 dni roboczych – 5 punktów,
- 46 dni roboczych – 0 punktów.

Zmiana terminu wykonania zamówienia może dotyczyć tylko ewentualnego skrócenia terminu realizacji zadania pn. **Rekrutacja uczestników badania i realizacja wywiadów IDI i FGI** z pozycji 4 harmonogramu w **Rozdziale III punkt 8 SIWZ**.

Oferta Wykonawcy, który zaproponuje termin wykonania zamówienia krótszy niż 36 dni roboczych lub dłuższy niż 46 dni roboczych zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią SIWZ.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych ze wzoru:

$$P = C + T$$

P – całkowita liczba punktów przyznana ofercie (maksymalnie 100 pkt),

C – liczba punktów przyznana za kryterium „Cena oferty” (maksymalnie 90 pkt),

T – liczba punktów przyznana za kryterium „Termin wykonania” (maksymalnie 10 pkt).

6. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która w sumie uzyska największą liczbę punktów ze wszystkich kryteriów oceny ofert.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych przez kilka ofert, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
 - a) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), albo imię i nazwisko, siedzibę albo adres zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;
 - b) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;
 - c) Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne – jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, negocjacji bez ogłoszenia albo zapytania o cenę;
 - d) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieszcza informacje, o których mowa w ust. 1 lit. a), na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania przedstawienia dokumentów potwierdzających wykształcenie i posiadane kwalifikacje dla osób ujętych w załączniku nr 6 do SIWZ, przed podpisaniem umowy z Wykonawcą.

XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. Istotne dla stron postanowienia umowy

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 8 do niniejszej SIWZ.
2. Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie udzielenia zamówienia publicznego na zawartych w niej warunkach.
3. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że Zamawiający przewidział możliwość dokonania takiej zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu lub w SIWZ oraz określił warunki takiej zmiany.
4. Zmiany umowy mogą nastąpić w następujących przypadkach:
 - a) Zaistnienia omyłki pisarskiej,
 - b) Zmiany danych teleadresowych,
 - c) Zaistnienia siły wyższej (np. powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację umowy,
5. W szczególnie uzasadnionych wypadkach, za które *Wykonawca* nie ponosi odpowiedzialności, dopuszczalna jest zmiana członków zespołu badawczego, po uprzednim poinformowaniu o tym fakcie *Zamawiającego*, z podaniem przyczyny tejże zmiany i uzyskaniu akceptacji dla osoby wskazanej na zastępcę. Zaproponowana osoba musi posiadać kwalifikacje i doświadczenie nie mniejsze niż osoba zmieniana.
6. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby *Wykonawca* powołał się, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, *Wykonawca* jest obowiązany wykazać *Zamawiającemu*, iż proponowany inny podwykonawca lub *Wykonawca* samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.



7. *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku braku decyzji o dofinansowaniu lub wstrzymaniu dofinansowania projektu systemowego ROPS pn.: *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego*.
8. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyny, o której mowa w ust. 7, *Wykonawca* oświadcza, że nie będzie z tego tytułu podnosił jakichkolwiek roszczeń wobec *Zamawiającego* związanych z niezrealizowanym przedmiotem umowy.
8. Strony umowy zobowiązują się do niezwłocznego wzajemnego informowania o każdej zmianie danych w dokumentach rejestracyjnych oraz innych danych wymienionych w umowie a mających wpływ na jej ważność.
9. Wszelkie zmiany do umowy wymagają formy pisemnego aneksu, potwierdzonego podpisami przez obie strony.

XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych.

XVIII. Inne postanowienia

W sprawach nie objętych niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia zastosowanie mają postanowienia ustawy Prawo zamówień publicznych i Kodeksu Cywilnego.

XIX. Wykaz załączników do SIWZ

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do SIWZ,
2. Oświadczenie z art. 22 – załącznik nr 2 do SIWZ,
3. Oświadczenie z art. 24, ust. 1 – załącznik nr 3 do SIWZ,
4. Oświadczenie z art. 26, ust. 2d – załącznik nr 4 do SIWZ,
5. Wykaz wykonanych głównych usług – załącznik nr 5 do SIWZ,
6. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia – załącznik nr 6 do SIWZ,
7. Oświadczenie o spełnianiu wymagań - załącznik nr 7 do SIWZ – członkowie zespołu,
8. Wzór umowy – załącznik nr 8 do SIWZ.

Katowice, dnia 15 stycznia 2015 roku

Z A T W I E R D Z A M

BOŻENA BOROWIEC

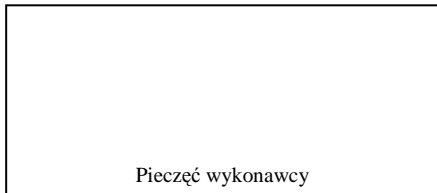
.....
/Dyrektor ROPS/



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Miejscowość

Data 2015 roku

Nazwa i adres wykonawcy:

.....

.....

tel.

fax

e-mail:

NIP

FORMULARZ OFERTOWY

My, niżej podpisani.....
działając w imieniu i na rzecz

.....
w odpowiedzi na ogłoszenie postępowania w trybie przetargu nieograniczonego składamy niniejszą ofertę na: **Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego* realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego.**

Oferujemy realizację zamówienia za cenę brutto (łącznie):

.....zł (słownie zł.....

.....) wraz z należnym podatkiem % VAT

Termin realizacji zamówienia: dni roboczych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oświadczamy, że :

1) następujące części zamówienia powierzymy podwykonawcom:

.....
.....

2) zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami i nie wnosimy do nich zastrzeżeń,

3) zamówienie zrealizujemy zgodnie ze wszystkimi wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz w załącznikach do SIWZ,

4) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od daty jej otwarcia,

5) w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w załączniku nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego,

6) ofertę składamy na kolejno ponumerowanych stronach,

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pieczeń wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania na: **Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego***, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 907 ze zm.), oświadczam, że spełniam warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczeń i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/



Pieczęć wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania na: **Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa”** w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego*, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 907 ze zm.), oświadczam, że brak jest podstaw do wykluczenia z powodu nie spełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust.1.

....., dnia 2015 roku

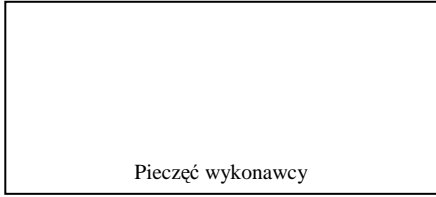
.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania na: **Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego***, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 907 ze zm.), oświadczam, że **nie należę / należę*** do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 4 pkt. 14 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 roku (tj. Dz. U. z 2007 roku, Nr 50, poz. 331 ze zm.).

Podmiotami grupy kapitałowej są (w przypadku przynależności do grupy kapitałowej):

.....
.....
.....
.....
.....

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/

* - niepotrzebne skreślić



Pieczęć wykonawcy

Załącznik nr 5 do SIWZ
ROPS.ZPP.3321.1.2015

WYKAZ GŁÓWNYCH USŁUG

L.p.	Odbiorca usługi	Przedmiot usługi (należy podać nazwę badania oraz charakterystykę realizowanego badania zawierającą: metodę badawczą, liczbę IDI oraz grup FGI wraz z liczbą uczestników grup – w zależności od rodzaju badań)	Termin zakończenia realizacji usługi	Wartość usługi brutto (w zł)
		Nazwa badania: Charakterystyka realizowanego badania:		
		Nazwa badania: Charakterystyka realizowanego badania:		
		Nazwa badania: Charakterystyka realizowanego badania:		
		Nazwa badania: Charakterystyka realizowanego badania:		

W wykazie należy podać co najmniej:

- 3 zamówienia na usługi badawcze, związane z problematyką społeczną, przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej IDI (liczba zrealizowanych IDI: min. 40 każde), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach:
- 3 zamówienia na usługi badawcze przeprowadzone za pomocą metody jakościowej – techniki badawczej FGI, które polegały na zrealizowaniu minimum 4 grup fokusowych każde (liczebność grupy fokusowej min. 6 osób), które posiadały wartość nie mniejszą niż 65 000,00 zł brutto każde. Dopuszcza się, aby metoda jakościowa była jedną z metod wykorzystanych w wykazanych badaniach.

Wyżej wskazane informacje winny znaleźć się w opisie charakterystyki badania.

Zamawiający nie dopuszcza aby usługi wyszczególnione w wykazie głównych usług wykazywały jednocześnie spełnienie warunku przeprowadzenia co najmniej 3 usług badawczych techniką IDI oraz co najmniej 3 usług badawczych techniką FGI.

Do każdej usługi wskazanej w wykazie należy przedstawić dowód potwierdzający, że ta usługa została



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



wykonana należycie.

Zamawiający zastrzega, iż może przeprowadzić weryfikację danych podanych przez Wykonawcę na etapie prowadzenia postępowania, na co Wykonawca wyraża zgodę

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/

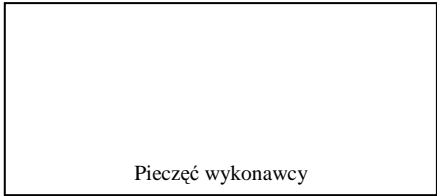


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt "Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego"
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



WYKAZ

osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia (członków zespołu analitycznego)

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja (rola) w realizacji zamówienia	Wykształcenie/ tytuł/ stopień naukowy	Doświadczenie zawodowe:	Informacja o podstawie dysponowania wskazaną osobą
				<p>1. Kierownik projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">- minimum 8 lat stażu w pracy badawczej (należy podać: nazwę pracodawcy oraz okres wykonywania pracy),- przeprowadzone minimum 6 jakościowych projektów badawczych (obejmujących indywidualne wywiady pogłębione i/lub zogniskowane wywiady grupowe) z zakresu badań o problematyce społecznej, wykonanych należyście i ukończonych (dla każdego projektu należy podać: nazwę badania, podmiot zlecający), <p>2. Co najmniej 2 członków zespołu analitycznego:</p> <ul style="list-style-type: none">- brali udział w realizacji co najmniej 2 badań jakościowych poruszających tematykę społeczną, w tym co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) min. 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) oraz co najmniej 1 osoba realizowała (nadzorowała i/lub kodowała i analizowała dane) min. 2 badania jakościowe, przeprowadzone z wykorzystaniem techniki zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) (dla każdego badania należy podać: nazwę badania, podmiot zlecający), <p>3. Moderatorzy badań jakościowych FGI (co najmniej 2 osoby)</p> <ul style="list-style-type: none">- przeprowadzone minimum 10 wywiadów FGI każdy (dla każdego badania należy podać: nazwę badania, podmiot zlecający), <p>4. Moderatorzy badań jakościowych IDI (co najmniej 4 osoby)</p> <ul style="list-style-type: none">- przeprowadzone minimum 20 wywiadów IDI z obszaru problematyki społecznej każdy (dla każdego badania należy podać: nazwę badania, podmiot zlecający).	



...					

UWAGA!

Dla sprawnego realizacji zamówienia wymaga się aby Wykonawca zapewnił zespół badawczy składający się z co najmniej z 9 osób, w tym: kierownika projektu, co najmniej 2 członków zespołu, co najmniej 2 moderatorów badań jakościowych FGI oraz co najmniej 4 moderatorów badań jakościowych IDI i ujął ich w wykazie osób, stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.

W toku realizacji zamówienia Zamawiający nie dopuszcza zmiany członków zespołu badawczego z wyjątkiem sytuacji określonej w Rozdziale XVI punkt 5-6 SIWZ. Wykonawca powinien zapewnić taką liczbę osób aby w razie wypadków losowych był w stanie zrealizować umowę.

Zamawiający określa jedynie minimalną liczbę osób, którymi Wykonawca powinien dysponować realizując zamówienie, jednak to na Wykonawcy spoczywa obowiązek zapewnienia takiej liczby osób aby zagwarantować rzetelną i sprawną realizację przez cały okres trwania umowy (choroba, wypadek losowy).

Zamawiający zastrzega, iż może przeprowadzić weryfikację danych podanych przez Wykonawcę na etapie prowadzenia postępowania, na co Wykonawca wyraża zgodę.

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/



Pieczęć wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania na: **Przeprowadzenie badania pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa” w ramach projektu systemowego *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego*** oświadczam, że osoby ujęte w Wykazie osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia - załączniku nr 6 do SIWZ, spełniają wszystkie wymagania Zamawiającego przedstawione w opisie przedmiotu zamówienia do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

....., dnia 2015 roku

.....
/Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy/



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WZÓR UMOWY

UMOWA Nr

zawarta w Katowicach, w dniu 2015 roku
pomiędzy:

Województwem Śląskim - Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej Województwa Śląskiego
z siedzibą w Katowicach (40-142), przy ulicy Modelarskiej 10 (NIP: 954-23-31-531)
reprezentowanym przez:

Bożenę Borowiec - Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej
Województwa Śląskiego

zwanym w dalszej części *Zamawiającym*

a firmą
z siedzibą w (...-....), przy ulicy
(NIP:)
reprezentowaną przez:

zwaną w dalszej części umowy *Wykonawcą*,

W rezultacie wyboru oferty *Wykonawcy* złożonej w przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie badania pn.: „**Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa**” zawarta została umowa następującej treści:

§ 1

1. Na mocy niniejszej umowy *Wykonawca* zobowiązuje się do przeprowadzenia jakościowego badania socjologicznego pn. „Społeczna rola matki – wyzwania współczesnego macierzyństwa”, w ramach projektu systemowego „Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego. Badanie zostanie przeprowadzone z zastosowaniem metody jakościowej – techniki wywiadu pogłębionego IDI oraz techniki zogniskowanego wywiadu grupowego FGI. Uczestnicy badania zostaną dobrani w sposób celowy. W ramach badania przeprowadzonych zostanie 49 wywiadów pogłębionych oraz 8 wywiadów grupowych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w ramach postępowania o sygnaturze ROPS.ZPP.3321.1.2015.
2. Rezultatem przeprowadzonych badań będzie: zakodowana baza danych jakościowych wraz z książką kodów, nagrania z przeprowadzonych badań, transkrypcje (zarówno w formie elektronicznej, jak i drukowanej), materiały wytworzone w trakcie realizacji wywiadów FGI za pomocą tablicy flipchart, wypełnione arkusze rekrutacyjne oraz druki potwierdzeń otrzymania gratyfikacji finansowej za udział w badaniu, których szczegółowy opis znajduje się w SIWZ.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Wykonanie przedmiotu umowy nastąpi najpóźniej w ciągu dni roboczych od dnia podpisania umowy.
4. Wykonawca w trakcie realizacji przedmiotu umowy zobowiązuje się przestrzegać harmonogramu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
5. Bezpośrednimi realizatorami umowy ze strony *Wykonawcy* będą: kierownik projektu, członkowie zespołu, moderatorzy IDI, moderatorzy FGI(zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SIWZ). W szczególnie uzasadnionych wypadkach, za które *Wykonawca* nie ponosi odpowiedzialności, dopuszczalna jest zmiana członków zespołu badawczego, po uprzednim poinformowaniu o tym fakcie *Zamawiającego*, z podaniem przyczyny tejże zmiany i uzyskaniu akceptacji dla osoby wskazanej na zastępcę. Zaproponowana osoba musi posiadać kwalifikacje i doświadczenie nie mniejsze niż osoba zmieniana.
6. *Wykonawca* ponosi pełną odpowiedzialność za działania zastępcy, w szczególności za nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.
7. *Wykonawca* oświadcza, iż:
 - a. dysponuje wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym i organizacyjnym niezbędnym do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy;
 - b. przystępując do zawarcia niniejszej umowy, zapoznał się wcześniej z wymaganiami stawianymi w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, a także w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz, że na mocy niniejszej umowy przeprowadzi badania i stworzy materiał odpowiadający swoim standardem normom jakościowym uznawanym przez *Zamawiającego*, przy zachowaniu staranności wymaganej dla tworzenia tego rodzaju dzieł;
 - c. będzie realizował przedmiot umowy określony w ust. 1 zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi mu przez *Zamawiającego*;
 - d. stworzy materiał o charakterze indywidualnym, wolny od wad prawnych oraz nienaruszający praw osób trzecich;
 - e. ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych przedmiotu umowy.
8. *Wykonawca* zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz stałej współpracy z *Zamawiającym*, w tym do:
 - a. informowania o ewentualnych problemach związanych z realizacją próby badawczej,
 - b. informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, gotowość do dwóch spotkań z *Zamawiającym* w jego siedzibie – pierwsze będzie dotyczyło podpisania umowy oraz przekazania materiałów, a drugie sprawozdania z realizacji oraz podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.
9. *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do nadzoru oraz przeprowadzenia kontroli wykonania przedmiotu umowy na każdym jego etapie, jak również uzyskiwania od *Wykonawcy* wszelkich informacji z zakresu wykonywania powierzonych zadań w formie ustnych sprawozdań przekazywanych w uzgodnionych z *Zamawiającym* terminach.
10. *Wykonawca* przekaze *Zamawiającemu* najpóźniej w ciągu 5 dni od podpisania niniejszej umowy dane kontaktowe moderatorów (numer telefonu, e-mail), o których mowa w ust 5. *Zamawiający* zastrzega sobie możliwość bezpośredniego kontaktu z moderatorami badania na czas realizacji przedmiotu umowy.



11. Ze strony *Zamawiającego* do podejmowania wszelkich czynności związanych z realizacją niniejszej umowy, w tym potwierdzenia przekazania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1-2, upoważniona jest pani Magdalena Kłosek.

§ 2

1. Potwierdzenie przekazania przedmiotu umowy nastąpi w postaci pisemnego protokołu odbioru, zawierającego co najmniej następujące dane: datę i miejsce sporządzenia protokołu, opis wykonanej usługi, datę dokonania odbioru, oświadczenie *Zamawiającego* czy dokonuje odbioru bez zastrzeżeń, czy też zgłasza zastrzeżenia wraz z ich opisem, podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy i przedstawiciela *Zamawiającego*.
2. Za dzień odbioru przyjmuje się datę odbioru przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń.

§ 3

Wszelkie materiały zebrane w trakcie badań, tak w postaci elektronicznej, jak i drukowanej, stanowią własność *Zamawiającego*. *Zamawiającemu* przysługuje wyłączne prawo własności do efektów prac będących przedmiotem umowy, łącznie z prawem ich publikacji w dowolnej formie i zakresie.

§ 4

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy przysługuje wynagrodzenie w wysokości..... zł brutto (słownie złotych: brutto).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 współfinansowane będzie przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
3. Środki finansowe na realizację niniejszej umowy zostały zabezpieczone w budżecie Województwa Śląskiego na rok 2015, dziale 853 – Pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej, rozdziale 85395– Pozostała działalność, § 4307 i § 4309 – Zakup usług pozostałych. Pozycja z wniosku o dofinansowanie – 97 (według wersji wniosku z dnia 07 sierpnia 2014 roku).

§ 5

1. *Wykonawca* zobowiązuje się do wystawienia oraz dostarczenia *Zamawiającemu* rachunku/faktury po wykonaniu przedmiotu umowy oraz po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag ze strony *Zamawiającego*.
2. Należność uregulowana zostanie przelewem na konto *Wykonawcy* w terminie do 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń oraz otrzymania prawidłowo wystawionego rachunku/faktury.

§ 6

1. Za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy, w terminie o którym mowa w § 1 ust. 3, *Zamawiającemu* przysługuje od *Wykonawcy* kara umowna w wysokości 1% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku dostarczenia przedmiotu umowy po terminie o którym mowa w § 1 ust. 3, *Zamawiający* może wnieść do niego zastrzeżenia w ciągu 3 dni roboczych. Niezależnie od tego *Zamawiającemu* przysługuje prawo naliczenia kary umownej określonej w ust. 1.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. *Zamawiający* może odstąpić od umowy bez wyznaczania terminu dodatkowego w wypadku, jeżeli *Wykonawca* opóźni się w wykonaniu przedmiotu umowy ponad 14 dni. Prawo to *Zamawiający* może wykonać w terminie kolejnych 14 dni od zaistnienia powyższego uchybienia.
4. W przypadku odstąpienia przez *Zamawiającego* od niniejszej umowy oraz w przypadku nienależytego wykonania umowy, z przyczyn leżących po stronie *Wykonawcy*, *Zamawiającemu* przysługiwać będzie kara umowna w wysokości do 50% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
5. W przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej *Zamawiający* zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności pisemnej formy aneksu, zaakceptowanego przez strony, pod rygorem nieważności.
2. Zmiany umowy mogą nastąpić w następujących przypadkach:
 - a. Zaistnienia omyłki pisarskiej,
 - b. Zmiany danych teleadresowych,
 - c. Zaistnienia siły wyższej (powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację umowy.
3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby *Wykonawca* powołał się, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, *Wykonawca* jest obowiązany wykazać *Zamawiającemu*, iż proponowany inny podwykonawca lub *Wykonawca* samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. *Zamawiający* zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku braku decyzji o dofinansowaniu lub wstrzymaniu dofinansowania projektu systemowego ROPS pn.: *Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego*.
5. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyny, o której mowa w ust. 4, *Wykonawca* oświadcza, że nie będzie z tego tytułu podnosił jakichkolwiek roszczeń wobec *Zamawiającego* związanych z niezrealizowanym przedmiotem umowy.

§ 8

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania niniejszej umowy.
2. Ewentualne spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe ze względu na miejsce siedziby *Zamawiającego*.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
4. Integralną częścią umowy są Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) wraz z załącznikami oraz oferta *Wykonawcy* wraz z załącznikami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Kontrasygnata finansowa:

Katowice, dnia 2015 roku



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt "Kształcenie i doradztwo dla kadr pomocy i integracji społecznej województwa śląskiego"
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

L.p.	Nazwa zadania	Podmiot odpowiedzialny	Termin realizacji
1.	Przekazanie Wykonawcy materiałów, w tym narzędzi badawczych wraz z arkuszem rekrutacyjnym (I spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą).	Zamawiający	<i>W dniu podpisania umowy</i>
2.	Spotkanie (lub spotkania indywidualne) moderatorów z Zamawiającym (np. w siedzibie Zamawiającego).	Wykonawca	<i>Do 10 dni roboczych od podpisania umowy (ale przed rozpoczęciem realizacji wywiadów)</i>
3.	Uzgodnienie z Zamawiającym propozycji druków pokwitowań wypłaty gratyfikacji finansowych oraz źródeł pozyskania uczestników badania.	Wykonawca	<i>Do 10 dni od podpisania umowy (ale przed rozpoczęciem realizacji wywiadów)</i>
4.	Rekrutacja uczestników badania i realizacja wywiadów IDI i FGI.	Wykonawca	<i>Do 30 dni roboczych od podpisania umowy</i>
5.	Przekazanie Zamawiającemu nagrań audio (w formacie .MP3) z przeprowadzonych badań IDI i video (.AVI) oraz audio (.MP3) i video (.AVI) z FGI, materiałów wypracowanych z wykorzystaniem tablicy flipchart wraz z wypełnionymi arkuszami rekrutacyjnymi oraz kopiami pokwitowań wypłaty gratyfikacji finansowych.	Wykonawca	<i>1 dzień roboczy od zakończenia realizacji wywiadów</i>
6.	Przekazanie Zamawiającemu transkrypcji w wersji elektronicznej (.DOC) oraz papierowej.	Wykonawca	<i>Do 5 dni roboczych od zakończenia realizacji wywiadów</i>
7.	Przekazanie Zamawiającemu bazy zakodowanych danych jakościowych wraz z książką kodów.	Wykonawca	<i>Do 10 dni roboczych od zakończenia realizacji wywiadów</i>
8.	Przesłanie ewentualnych uwag do przekazanych materiałów.	Zamawiający	<i>Do 2 dni roboczych od otrzymania bazy zakodowanych danych jakościowych i książki kodów</i>
9.	Przesłanie poprawionego materiału – po uwzględnieniu uwag Zamawiającego.	Wykonawca	<i>Do 2 dni roboczych od otrzymania uwag</i>
10.	Zatwierdzenie materiałów.	Zamawiający	<i>Do 2 dni od przedstawienia przez Wykonawcę ostatecznych i przyjętych przez Zamawiającego materiałów</i>
11.	Podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego. Omówienie procesu realizacji badania przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego (II spotkanie).	Wykonawca	<i>W dniu podpisania protokołu</i>

