



Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Pu-  
blicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

DZ

Załącznik nr 1

WZÓR

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego	Pomoc społeczna

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
FUNDACJA INSTYTUT DEVO ul. Pękalskich 21 41-300 Dąbrowa Górnicza KRS: 0000919903 <a href="mailto:contact@instytutdevo.com">contact@instytutdevo.com</a> <a href="http://www.instytutdevo.com">www.instytutdevo.com</a>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zawody pomocowe - zawodami przyszłości. Pracownik socjalny, asystent rodziny			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	01.08.2022 r.	Data zakończenia	30.09.2022 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie publiczne będzie polegało na realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej jednego z zawodów pomocowych - pracownika socjalnego oraz asystenta rodziny realizowanej przez województwo śląskie w ramach polityki społecznej.

Obecna sytuacja tak na rynku demograficznym jak i na rynku pracy, zmusza do refleksji na temat roli zawodów pomocowych i usług społecznych w kontekście rozwoju społeczeństwa. Miarą dobrze funkcjonującej wspólnoty lokalnej i regionalnej jest prawidłowe konsumowanie bieżących potrzeb z zakresu usług społecznych, w tym kompleksowego działania na rzecz pomocy drugiemu człowiekowi poprzez m.in. zawód pracownika socjalnego oraz asystenta rodziny.

Celem przeprowadzanej kampanii jest poszerzenie wiedzy i popularyzacja zawodów pomocowych, tak, by była możliwa do zbudowania szeroka, profesjonalna kadra zawodów pomocowych w województwie śląskim.

W ramach kampanii planowane jest wyprodukowanie dwóch spotów wysokiej jakości będących narzędziem dotarcia do grupy docelowej: młodzieży startującej zawodowo w województwie śląskim. Spoty będą dostosowane do specyfiki emisji w internecie, m.in. poprzez odpowiednio dobrane proporcje obrazu w zależności od wykorzystywanego portalu społecznościowego.

Będą to spoty:

- 1) Bo Liczy Się Człowiek - pracownik socjalny
- 2) Bo Liczy Się Człowiek – asystent rodziny.

Opowiadających o specyfice zawodu i miłości do człowieka.

Dodatkowo zrealizowane spoty zostaną przygotowane w wersji 15 sekundowej dla każdego z filmów osobno, co pozwoli na efektywne wykorzystanie potencjalnych nośników zewnętrznych, wykorzystywanych w kampanii.

Osiągnięte zostaną przez to rezultaty jakościowe:

- wzrost wiedzy na temat zawodów pomocowych wśród użytkowników portalu,
- promocja zorientowanego na człowieka zawodu jako zawodu przyszłości: bez granic i bez barier,
- popularyzacja zawodów pomocowych i pokazanie atrakcyjności w pomaganiu drugiemu człowiekowi,
- produkcja wysokiej jakości zawartości social media.

Fundacja planuje zrealizować opisane działania z wnioskowanej dotacji. Ich realizacja będzie stanowić istotne uzupełnienie działań informacyjno-promocyjnych w ramach polityki społecznej i pozwoli dotrzeć do dwóch, istotnych grup docelowych do których adresowany jest projekt: młodzieży oraz pośrednio osób zajmujących się na co dzień prowadzeniem polityki społecznej, w tym do pracowników systemu, przez co stanowić będzie uzupełnienie działań aprecjacyjnych dotyczących pracowników systemu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spoty informacyjno-promocyjne w proporcjach horizontal 4K 16:9	2	Link do opublikowanych filmów / raport z publikacji
Spoty informacyjno-promocyjne w proporcjach social media vertical 4K 9:16	2	Link do opublikowanych filmów / raport z publikacji
15. sekundowe wersje filmów	4	link do pobrania filmów

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Instytut Devo powstała, aby skutecznie rozwiązywać problemy społeczne. Naszymi głównymi założeniami jest wspólnotowa, jednocząca działalność dla dobra innych.

Organizacja działa na rzecz aktywności obywatelskiej i promowania działań prospołecznych.

W swoich działaniach skupiamy się na współpracy i wzmacnianiu pozytywnych postaw. Naszą misją jest pokazywanie, że wspólnymi siłami możemy zmieniać świat i tworzyć lepszą przyszłość. Robimy eventy, szkolenia, warsztaty, miejsca networkingowe, a także inicjujemy i współtworzymy wydarzenia kulturalne.

Jednymi z głównych działań Fundacji w ostatnim czasie są DEVO live'y prowadzone na Facebooku oraz YouTube. Są to spotkania online z osobami, które niosą jakąś misję i chcą ją pokazać innym. Dotychczas gośćciniami oraz gośćmi byli Elżbieta Gabryszak, Magdalena Szuba, Przemysław Żarski, Krzysztof Powatka, Mariusz Musiański. Kolejnym bardzo istotnym działaniem było wsparcie Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Dąbrowie Górniczej poprzez przekazanie rowerów oraz sprzętu sportowego ich wychowankom. Fundacja prowadziła również akcje ekologiczno-społeczne, takie jak sadzenie łąk kwietnych z mieszkańcami oraz udział w imprezach i piknikach przygotowanych przez organizacje pozarządowe.

W ostatnim czasie w ramach współpracy z instytucją kultury Katowice Miasto Ogrodów, wyprodukowany został film dokumentalny: „Aussie rules” w ramach projektu Daj się poznać, który opowiada o integracji międzykulturowej mieszkańców województwa śląskiego i Katowic z osobami innych narodowości i przynależności etnicznych. W ramach tej współpracy planowane są także warsztaty i spotkania z bohaterami cyklu dokumentalnego.

Fundacja jest też autorką kampanii społecznej „Bo Liczy Się Człowiek” w ramach której prezentowane są historie pracowników zawodów pomocowych w województwie śląskim. Obecnie zgłaszany projekt jest kontynuacją rozpoczętych działań promocyjno-informacyjnych.

Do realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby osobowe członków Fundacji oraz ich doświadczenie i umiejętności w realizacji projektów o charakterze społecznym.

Koordynatorką projektu jest Martha Kaznowski - społeczniczka i aktywistka, project managerka z wieloletnim doświadczeniem eventowym oraz w sferze procesów IT, liderka projektów międzynarodowych w ramach ERASMUS+, stypendystka ministerialna, autorka międzynarodowych publikacji naukowych w obszarze włączenia społecznego, designerka, fotografka i przedsiębiorczyni. Ukończyła psychologię

oraz pedagogikę resocjalizacyjną z profilaktyką społeczną oraz penitencjarystką. Dzięki posiadanej wiedzy i doświadczeniu zawodowym w obszarze współpracy międzynarodowej w ramach współpracy z Parlamentem Europejskim posiada niezbędne kompetencje do realizacji projektów społecznych.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja filmowa: dwa spoty przygotowane pod publikację w social mediach w formatach 4K 16:9 oraz 1080p w formacie 9:16	9000		
2.	Obsługa publikacji produktu kampanii w social media	1000		
3.	Wolontariat	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11000	10000	1000

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Martha Kozłowska*

Data *15.07.2022*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)