

**Załącznik nr 1**

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB W WIEKU EMERYTALNYM

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Wrazidlok KRS 0000729494; ul. Zwycięstwa 1, 44-100 Gliwice; www.emagnaci.pl; emagnaci@gmail.com;  tel. 508 00 62 92	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Zimnoch – Prezes Stowarzyszenia; lukasz.zimnoch@interia.pl; 508 00 62 92

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Blask Śląska dla Seniora w Pałacu Kawalera			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	25.10.2021	Data zakończenia	23.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Salon Śląski to miejsce, gdzie mówi się, pokazuje, spaceruje, zwiedza się, słucha się wszystkiego to co stanowi o wspaniałości Śląska. Salon Śląski jest miejscem spotkań, aktywizacji, zamazywania różnic, niwelowania nierówności i wzmacniania regionalnej i narodowej tożsamości. Jesteśmy płaszczyzną wymiany i krystalizowania się idei. Proponujemy organizację szeregu aktywności:				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- 10 wizyt uniwersytetów III wieku, ośrodków pomocy społecznej, domów seniora, seniorów.
- organizację zwiedzania Pałacu Kawalera z opowieścią dotyczącą historii tego miejsca dla zwiedzających do końca 2021r. tj wybrane soboty i niedziele, a także dni wolne pomiędzy Bożym Narodzeniem a Sylwestrem.

W trakcie zwiedzania Pałacu Kawalera przewodnicy opowiadają o Świerklańcu i Śląsku. W opowieści pojawiają się różne wątki tak jak różnorodna była historia tego miejsca. W historii Świerklańca pojawiają się: ślascy Piastowie, w tym Jan II Dobry, Donnersmarckowie, żydówka Blanka de Paiva, artyści z Francji Jean Baptiste Carpeaux i Emanuel Fremiet, Portugalczycy jak markiz de Paiva, Szwajcar Henri le Ronde, Włosi jak Ballestremowie, Szkot John Baildon, Prusacy jak hrabia Reden, Niemcy jak Otto von Bismarck, Rosjanie jak Katia Slepowa, Anglicy jak Daisy von Pless. Opowieść pokazuje wielokulturowość, wieloetniczność, bogactwo kulturowe Górnego Śląska.

- organizację integracyjnych Pałacowych Andrzejek
- organizację integracyjnego koncertu świątecznego z udziałem dzieci, dziadków i wielopokoleniowych rodzin.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wycieczki, wizyty zwiedzających.	Przyjęcie minimum 10 wycieczek, każda licząca minimum 15 osób. Oprowadzanie po Pałacu Kawalera wszystkich chętnych, w ciągu kolejnych dni (wybrane weekendy od początku października do końca grudnia, a także dni pomiędzy Bożym Narodzeniem a Sylwestrem). Łącznie spodziewamy się minimum 3000 gości.	Ewidencja gości. Dokumentacja fotograficzna (jeśli jest zgoda odwiedzających).
Prezentacja	Stworzenia atrakcyjnej prezentacji multimedialnej z dobrymi zdjęciami i muzyką. Wyposażenie prelegenta w pamiątki, artefakty związane z historią Świerklańca	Wykonanie dzieła.
Reklama	Dotarcie reklamą do min. 100.000 za pośrednictwem	Raport i statystyka aktywności medialnych.



	portalu społecznościowego Facebook, a także z wykorzystaniem Radia Piekary.	
<b>Integracyjne Andrzejki</b>	Organizacja wydarzenia, gdzie spotkają się młodzi i dojrzały, wielbiciele muzyki klasycznej i dyskotekowych bitów. Impreza ma zgromadzić co najmniej 50 osób. Wśród tych osób co najmniej ¼ stanowić będą seniorzy i osoby niepełnosprawne.	Statystyka uczestników.
<b>Koncert świąteczny</b>	Organizacja wielopokoleniowego wydarzenia artystycznego. Dzieci grają na instrumentach dla swoich rodzin: rodziców, dziadków, pradiadków, rodzeństwa. Min. 100 osób.	Statystyka uczestników, dokumentacja fotograficzna.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Stowarzyszenie WRAZIDŁOK promuje wspaniałości Górnego Śląska, zrealizowaliśmy szereg działań promujących historię regionu. Tworzyliśmy: konwentykłe, rajzy, peregrynacje. Informacje nt. naszych przedsięwzięć: [www.emagnaci.pl](http://www.emagnaci.pl)

Wszystkie wydarzenia realizowane przez Stowarzyszenie są relacjonowane przez media.

W trakcie sezonu wiosenno-letniego Salon Śląski zrealizował ponad 40 imprez: wycieczek, prelekcji, prezentacji, koncertów, rajdów rowerowych, wystaw, a także festiwal ciasta śląskiego pt.: „Gyburstag Kołoca”. Wiele z naszych działań było skierowanych do seniorów i były także chętnie relacjonowane przez media.

Zrealizowaliśmy widowisko: „Wielka miłość Blanki i Guida” było to multimedialne widowisko światło dźwięk opowiadające historię szczęśliwej miłości pomiędzy Guido Hencklem von Donnersmarckiem, a Blanką de Paivą księżką parą, która zbudowała pałac w Świerkłańcu.

Na widowisko mappingowe zrealizowane przez Stowarzyszenie WRAZIDŁOK na fasadzie Kościoła Kalwaryjskiego w Piekarach Śląskich w sierpniu 2019r. przyszło 20tys. widzów.

Grupa docelowa: mieszkańcy Powiatu Tarnogórskiego, mieszkańcy Świerkłańca, Piekar Śląskich, Bytomia, Chorzowa, Tarnowskich Gór, wszyscy odwiedzający Park w Świerkłańcu, wielbicie Górnego Śląska, wielbicie historii, mieszkańcy Zagłębia Dąbrowskiego, seniorzy, dzieci, niepełnosprawni, przedstawiciele mniejszości narodowych.

Głównym naszym celem było zaspokajanie potrzeb grupy docelowej: mieszkańcy województwa śląskiego potrzebują micjse dumy, rozrywki na wysokim poziomie, zaspokajania rosnących aspiracji cywilizacyjno-kulturowych.

**Stowarzyszenie WRAZIDŁOK skupia wysokiej klasy specjalistów:**

**dr Łukasz Zimnoch**

Prezes Stowarzyszenia WRAZIDŁOK, pomysłodawca Szlaku Magnatów Przemysłowych, realizator widowisk multimedialnych w tym mappingowych, koncertów, pokazów mody, rzecznik prasowy koncernu energetycznego, wyróżniony nagrodami indywidualnymi za osiągnięcia w obszarze Public Relations („Miód” wyróżnienie nadawane przez „Dziennik Zachodni”, dziesiątka najlepszych rzeczników miesięcznika „Home & Market” w roku 2011). Autor dwóch książek: „Marketing dla naukowca i inżyniera” i „Po przebudzeniu”.

**Teresa Szydłowska**

Ukończyła studia na Wydziale Chemii Politechniki Wrocławskiej. Ma za sobą karierę zawodową w przemyśle chemicznym i górnictwie. Po przejściu na emeryturę jest nadal aktywna jako ekspert w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, wykładowca na studiach podyplomowych i tłumacz j. angielskiego. Jest Tarnogórzanką, Ślązacczka od wielu pokoleń, zamiłowaną w historii, kulturze,



tradycji i gwarze śląskiej, członkinią Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej. Jako przewodnik w Zabytkowej Kopalni Srebra i Sztolni Czarnego Pstrąga - obiektach światowego dziedzictwa UNESCO z pasją przekazuje wiedzę i miłość do regionu turystom z Polski i zagranicy. Z zainteresowaniem angażuje się także w przedsięwzięcia organizowane przez Stowarzyszenie WRAZIDŁOK.

#### **Lukasz Robak**

Doktorant w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego. Magister politologii Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego od 2016 roku. Przez dwa lata aktywny działacz Koła Naukowego Stosunków Międzynarodowych UŚ. Członek Polskiego Towarzystwa Afrykanistycznego. Prezes Caritas Parafii Matki Bożej Uzdrawienie Chorych w Tarnowskich Górach od 2017 roku. Członek Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej. Pracownik i przewodnik w

#### **dr Grzegorz Czempik**

Członek Zarządu Stowarzyszenia WRAZIDŁOK. Współwłaściciel firmy telekomunikacyjnej „Piekary Net”, ekspert w metodach komunikacji elektronicznej.

#### **Ilona Otrząsek**

Ukończyła studia na kierunku historia na Uniwersytecie Śląskim w 1983 r. Przez szereg lat pracowała jako nauczyciel dyplomowany historii w Zespole Szkół Mechaniczno - Samochodowych w Zabrze. Posiada uprawnienia państwowe przewodnika beskidzkiego oraz przewodnika terenowego po województwie śląskim. Obecnie jest na emeryturze. Ilona Otrząsek jest wolontariuszką Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Zabrze. Jest pasjonatką podróży, turystyki górskiej, muzyki klasycznej, zabytków i wydarzeń kulturalnych. Pracuje na jako przewodnik.

#### **Kamil Kartasiński**

Historyk, doktorant Uniwersytetu Śląskiego, recenzent i publicysta na portalu Histmag.org. Autor książki „Odszukaj dziadka w...” (2019) oraz „Chłopak z Wehrmachtu. Żołnierz Andersa” (2018). Autor artykułów naukowych, współautor wystaw historycznych, uczestnik ogólnopolskich i międzynarodowych projektów badawczych oraz grantów.

#### **Katarzyna Kasperek**

Katarzyna Kasperek - Ślązaczka, z domu Wachstiel, mieszkanka Gliwic, urodzona w Katowicach. Mentor i konsultant biznesu, specjalista i ekspert w zwiększaniu menedżerskiej efektywności, zarządzaniu talentami, wdrażaniu metodyk projektowych oraz zaawansowanych treningów negocjacyjnych. Dyrektor zarządzający i ekspert w firmie doradczo-szkoleniowej. Międzynarodowy akredytowany mentor i coach Brian Tracy International. Organizator wydarzeń biznesowych, konferencji i sympozjów. Ceni wyraziste historie ukryte za ludzkim działaniem.

#### **Zbigniew Banaś**

Prywatny kolekcjoner, miłośnik Świerklańca, kopalnia wiedzy o Donnersmarckach, Świerklańcu i Górnym Śląsku.

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zatrudnienie przewodnika	1500	1000	500
2.	Koszty organizacyjne związane z organizowaniem aktywności - zakup poczęstunku dla uczestników,	750	500	250
3.	Koszty organizacyjne związane z organizowaniem aktywności wydruk materiałów informacyjnych	1000	2000	0
4.	Reklama wydarzeń na Facebooku i w radiu zwiedzania Pałacu Kawalera	1750	1500	250
5.	Organizacja Andrzejek i koncertu Zakup poczęstunku dla uczestników	4750	3500	250
6.	Organizacja Andrzejek i koncertu Wynajem muzyków odpowiedzialnych za oprawę muzyczną	2000	1500	500

*Zm* 21

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	11750	10000	1750
--	-------	-------	------

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

ŁUKASZ ZIMNOCH  
GRZEGORZ CZEMPIK

Data 19.10.2021

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)